

РОЗВИТОК РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПІД ЧАС ВІЙНИ, ДИНАМІКА 2024



ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ

ДИНАМІКА РОБОТИ МАГАЗИНІВ
В РОЗРІЗІ ГАЛУЗЕЙ ПРОТЯГОМ
9 МІСЯЦІВ 2024 РОКУ

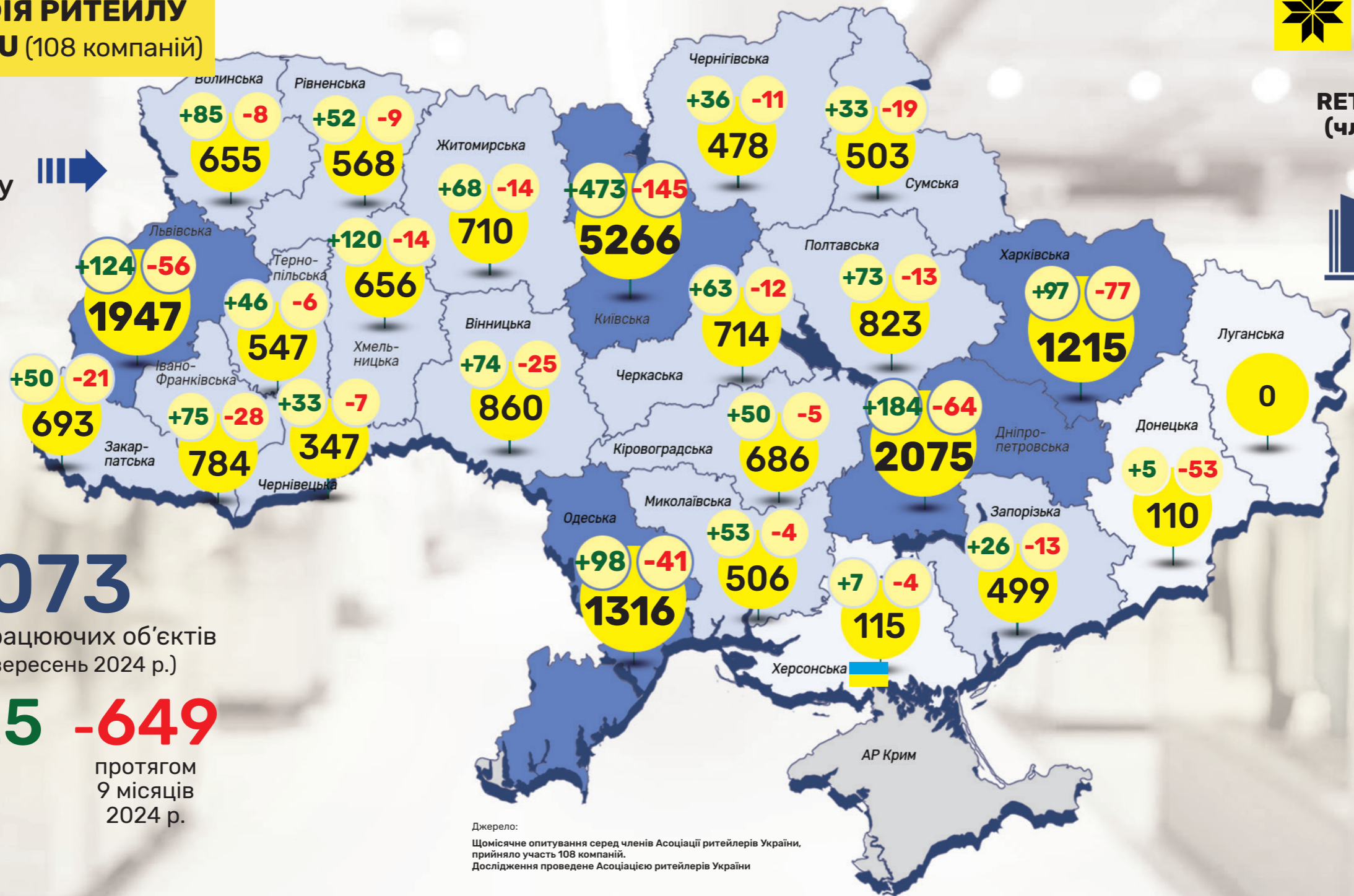
ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ

члени RAU (108 компаній)

Динаміка
2024 року



RETAIL TOTAL
(члени RAU)



22 073

кількість працюючих об'єктів
(члени RAU, вересень 2024 р.)

+1 925 -649

протягом
9 місяців
2024 р.

протягом
9 місяців
2024 р.

Джерело:
Щомісячне опитування серед членів Асоціації ритейлерів України,
прийняло участь 108 компаній.
Дослідження проведене Асоціацією ритейлерів України

ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ члени RAU

NON-FOOD
drogerie, dollar store
(члени RAU)



Динаміка
2024 року



4 078

кількість працюючих об'єктів
(члени RAU, вересень 2024 р.)

+525

протягом
9 місяців
2024 р.

-212

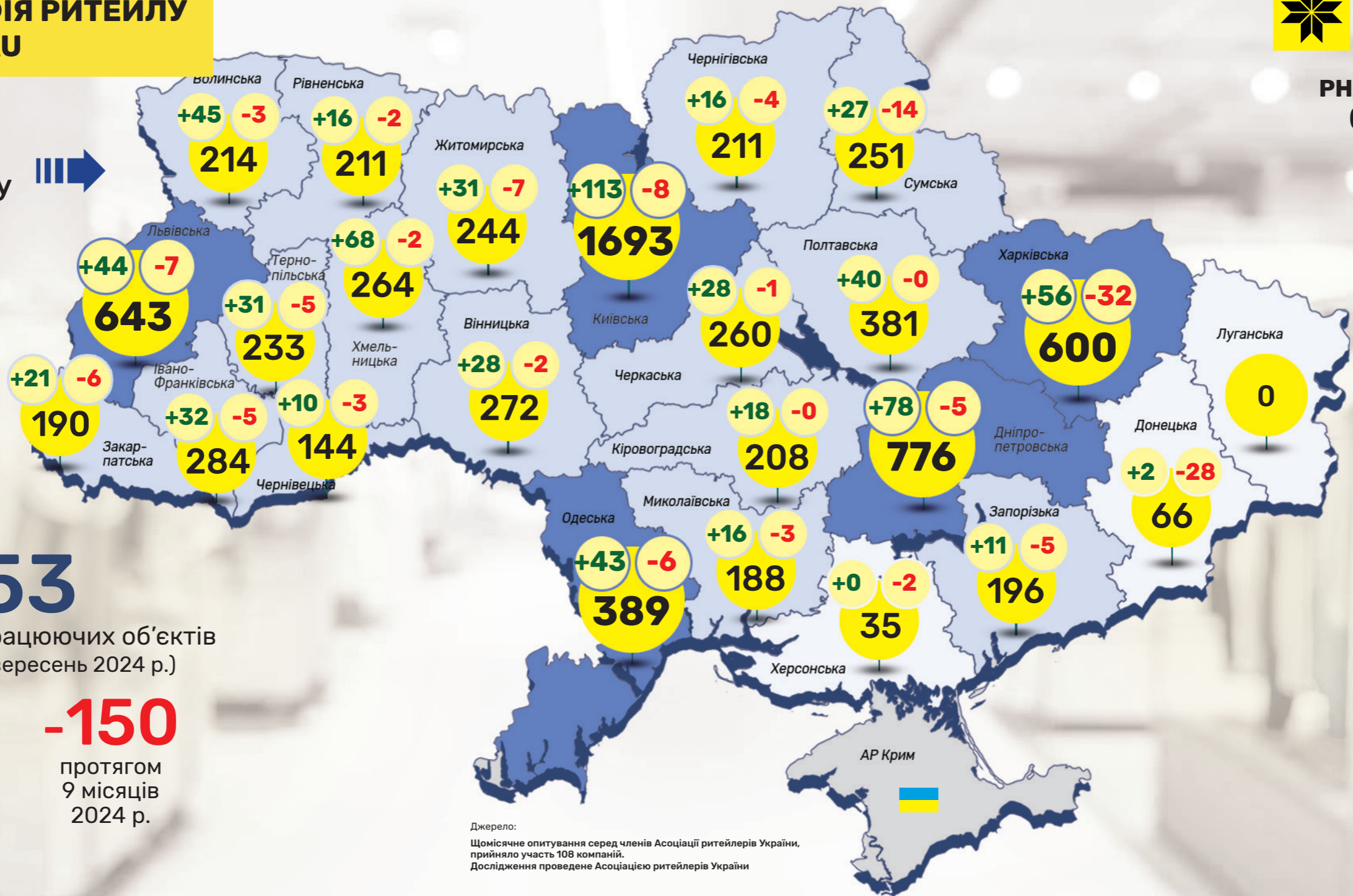
протягом
9 місяців
2024 р.

- Watsons
- EVA
- ISEI
- Bomond
- Yves Rocher
- BEAUTY-PROF
- One Price
- Usupso (OISOME)
- Аврора
- Копійочка
- ProMenu
- Флагман
- Akvarel
- MBM MY HOME
- Master Zoo
- VMISKE
- Чудо острів
- Мама, ну купи
- УХТИШКА
- Будинок Іграшок
- Антошка

Джерело:
Щомісячне опитування серед членів Асоціації ритейлерів України,
прийняло участь 108 компаній.
Дослідження проведене Асоціацією ритейлерів України

ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ члени RAU

Динаміка 2024 року



- Аптека 31
- Аптека 911
- Люксоптика
- Аптека АНЦ
- Аптека Доброго дня
- Аптека Подорожник
- Аптека Бажаємо Здоров'я

7 953

кількість працюючих об'єктів (члени RAU, вересень 2024 р.)

+774 **-150**

протягом 9 місяців 2024 р.

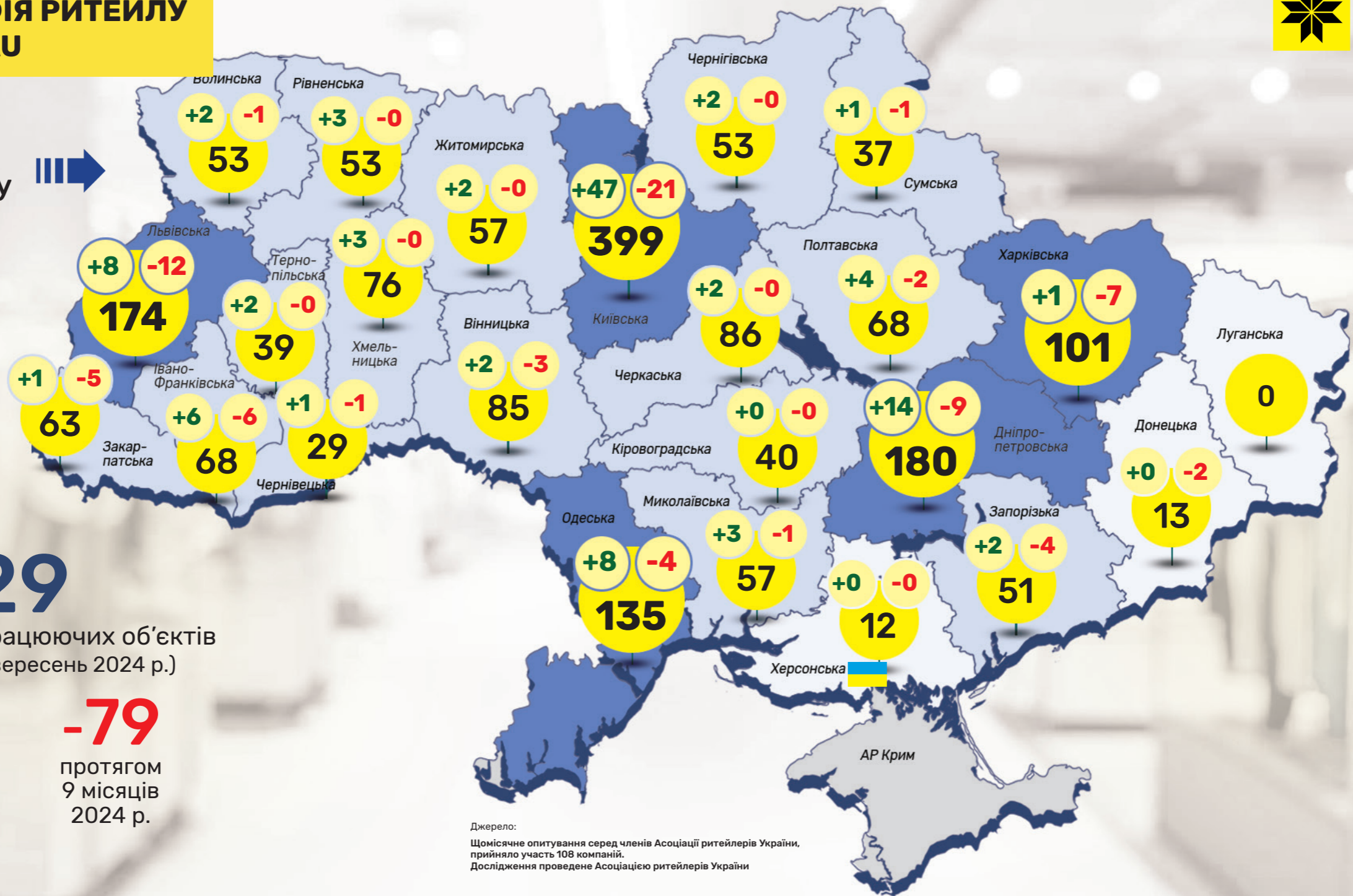
протягом 9 місяців 2024 р.

Джерело: Щомісячне опитування серед членів Асоціації ритейлерів України, прийняло участь 108 компаній. Дослідження проведене Асоціацією ритейлерів України

ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ члени RAU

ELECTRONICS (члени RAU)

Динаміка 2024 року



- Comfy
- Цитрус
- Фокстрот
- Мою
- Алло
- Ассоль
- Венком
- КІБЕРНЕТИКИ
- Керхер
- YABLUKA
- Комп'ютерний
- всесвіт
- Техно Їжак
- Водафон
- Київстар
- lifecell

1 929

кількість працюючих об'єктів (члени RAU, вересень 2024 р.)

+114

протягом 9 місяців 2024 р.

-79

протягом 9 місяців 2024 р.

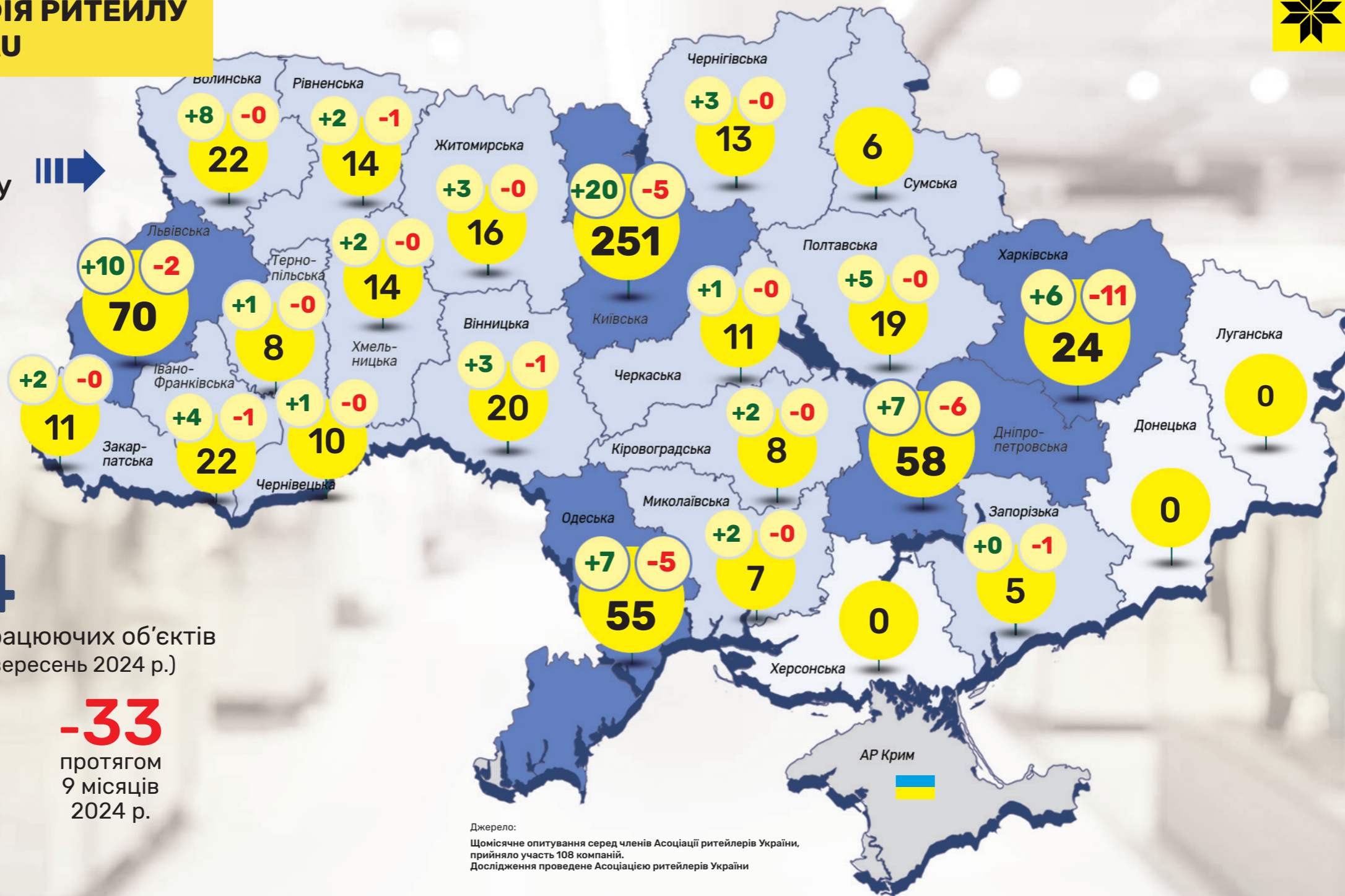
Джерело:
Щомісячне опитування серед членів Асоціації ритейлерів України, прийняло участь 108 компаній.
Дослідження проведене Асоціацією ритейлерів України

ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ члени RAU

FASHION (члени RAU)



Динаміка 2024 року



664

кількість працюючих об'єктів (члени RAU, вересень 2024 р.)

+89

протягом 9 місяців 2024 р.

-33

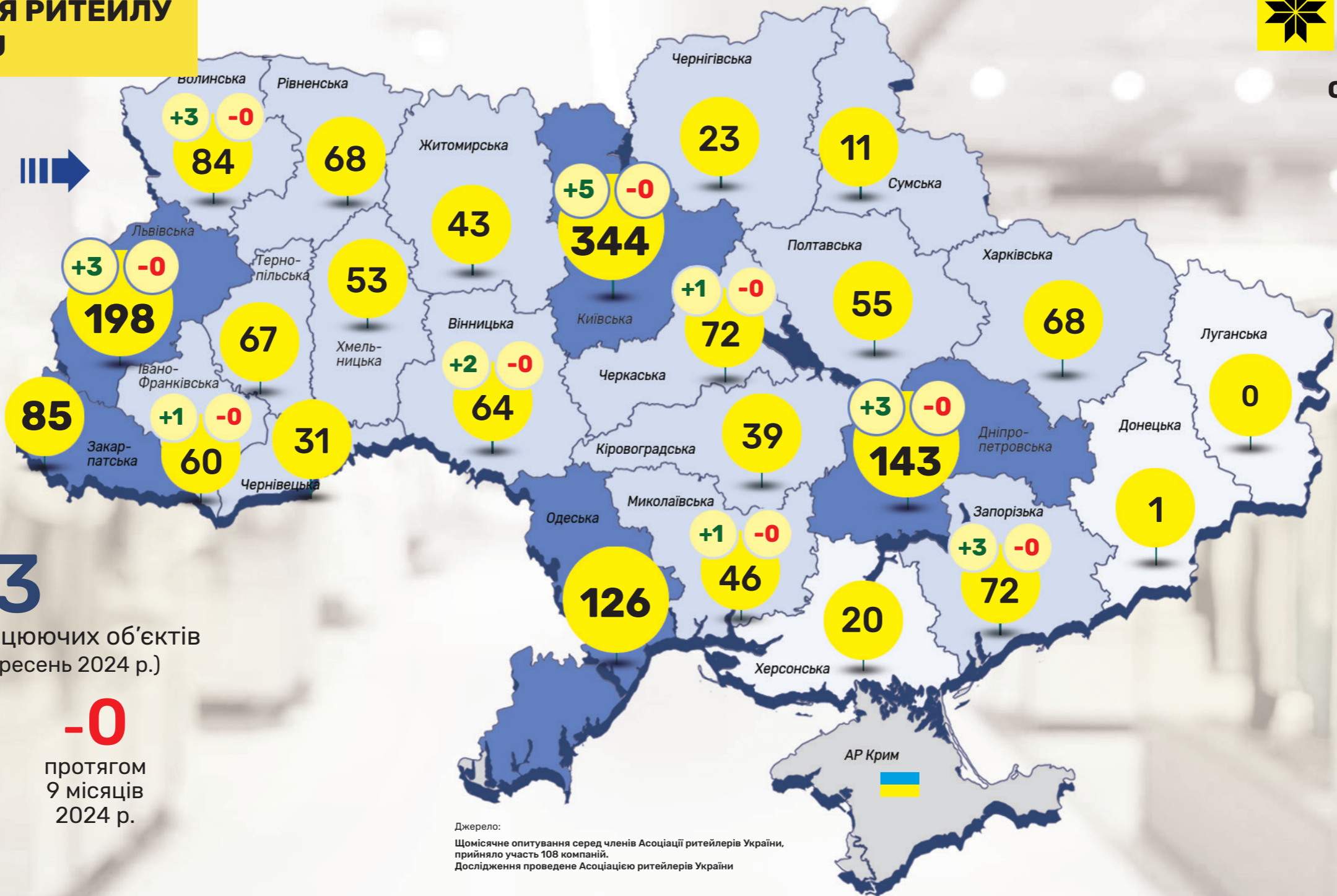
протягом 9 місяців 2024 р.

- Athletics
- Colin's
- Decathlon
- Estro
- Invogue
- Fashion Group
- Intimissimi, Calcedonia, Tezenis
- LC Waikiki
- Lacoste
- Sport City
- Solmar
- Vovk
- YUKI
- Impero group
- Територія min
- Adidas
- Sinsay
- SEZON
- HARVEST
- Puma

Джерело: Щомісячне опитування серед членів Асоціації ритейлерів України, прийняло участь 108 компаній. Дослідження проведене Асоціацією ритейлерів України

ГЕОГРАФІЯ РИТЕЙЛУ члени RAU

Динаміка 2024 року



CAR REFUELING (члени RAU)



- Klo
- Ukrnafta
- SOCAR
- OKKO
- UPG
- WOG
- AMIC ENERGY

1 773

кількість працюючих об'єктів (члени RAU, вересень 2024 р.)

+22

протягом 9 місяців 2024 р.

-0

протягом 9 місяців 2024 р.

Джерело: Щомісячне опитування серед членів Асоціації ритейлерів України, прийняло участь 108 компаній. Дослідження проведене Асоціацією ритейлерів України

ДИНАМІКА РИНКУ ПРАЦІ (РИТЕЙЛ)

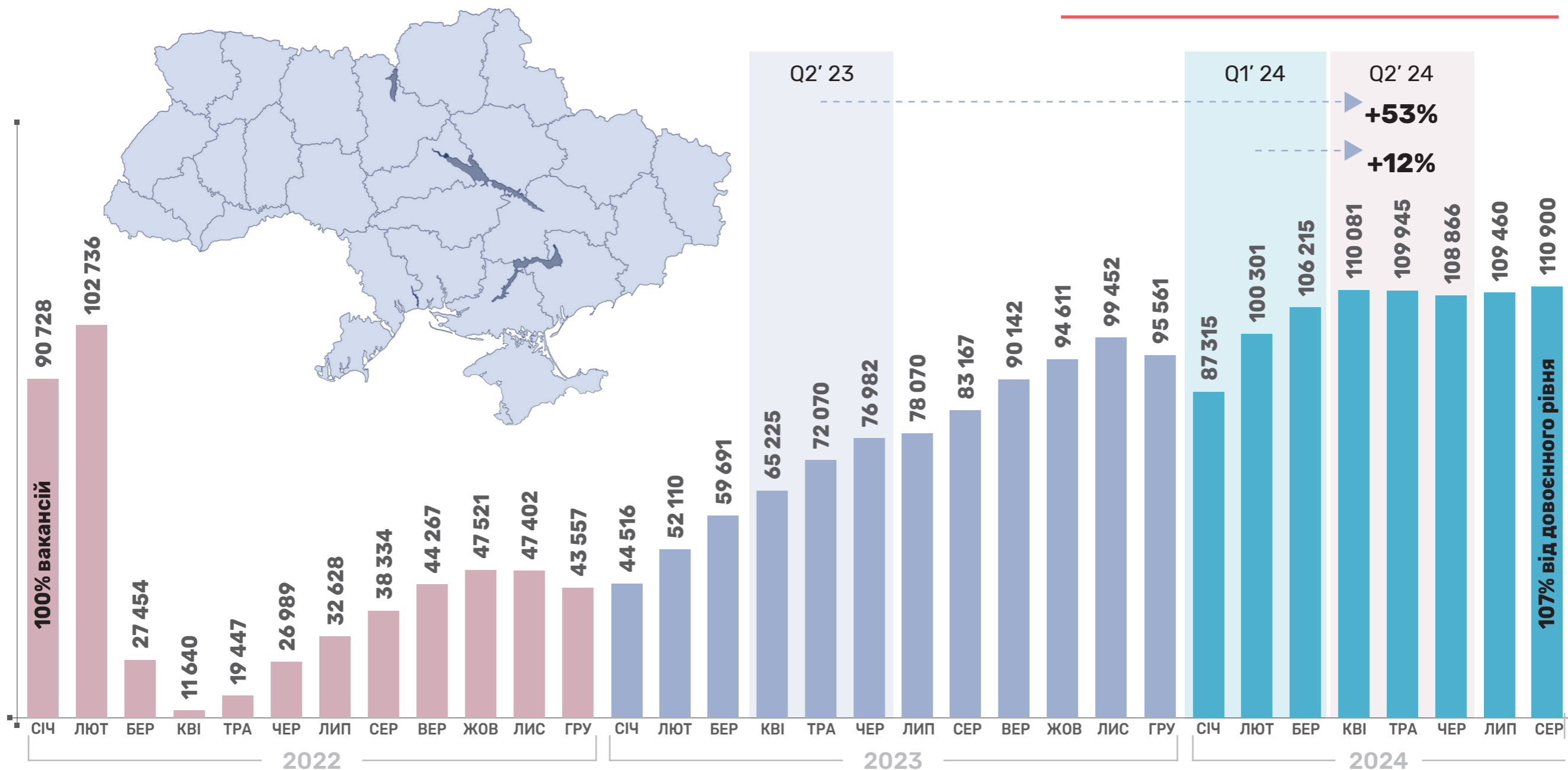


Кількість вакансій на ринку праці | УКРАЇНА |

ринок праці відновлюється



СПІЛЬНИЙ ПРОЕКТ

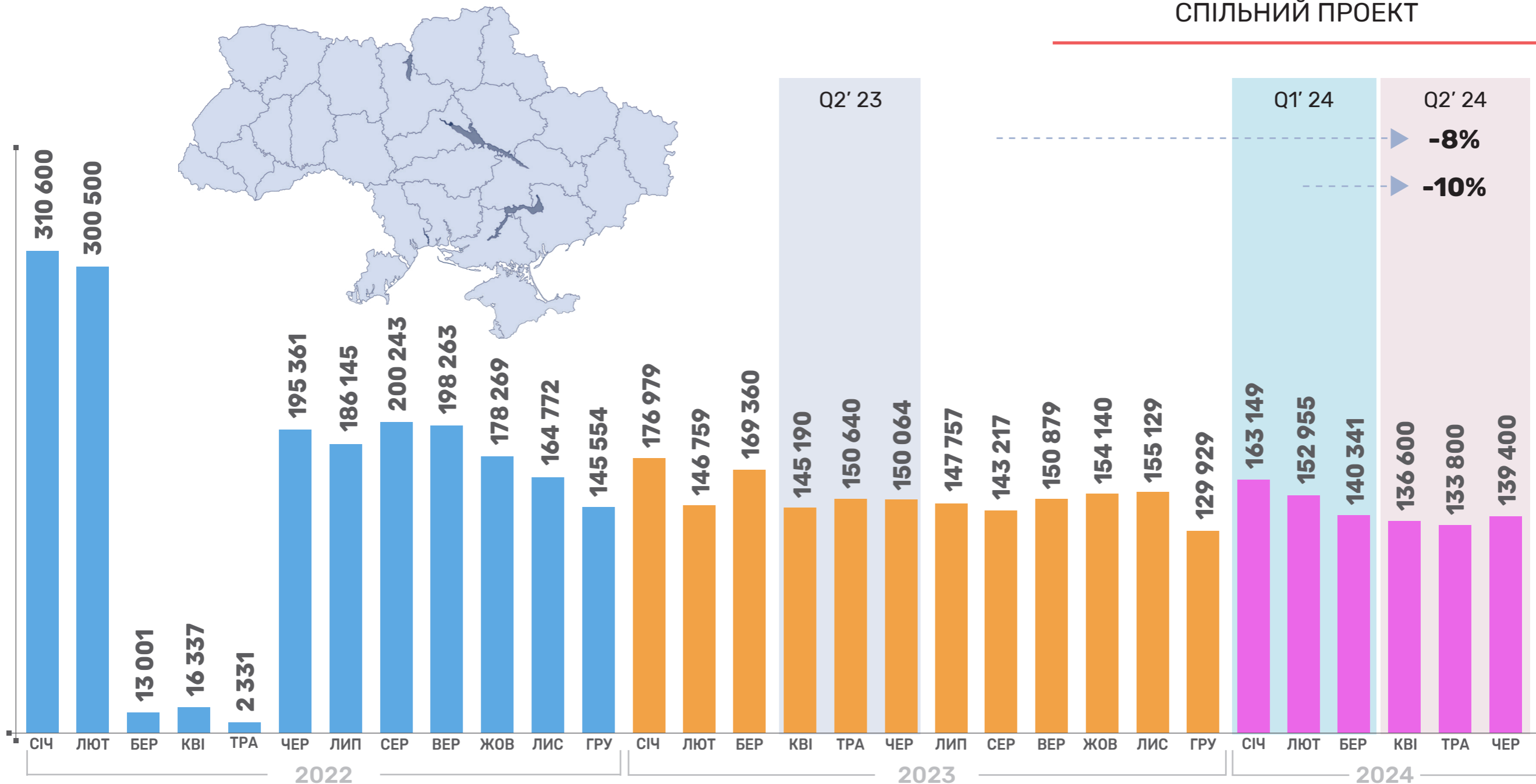


Кількість резюме на ринку праці | УКРАЇНА |

ринок праці відновлюється



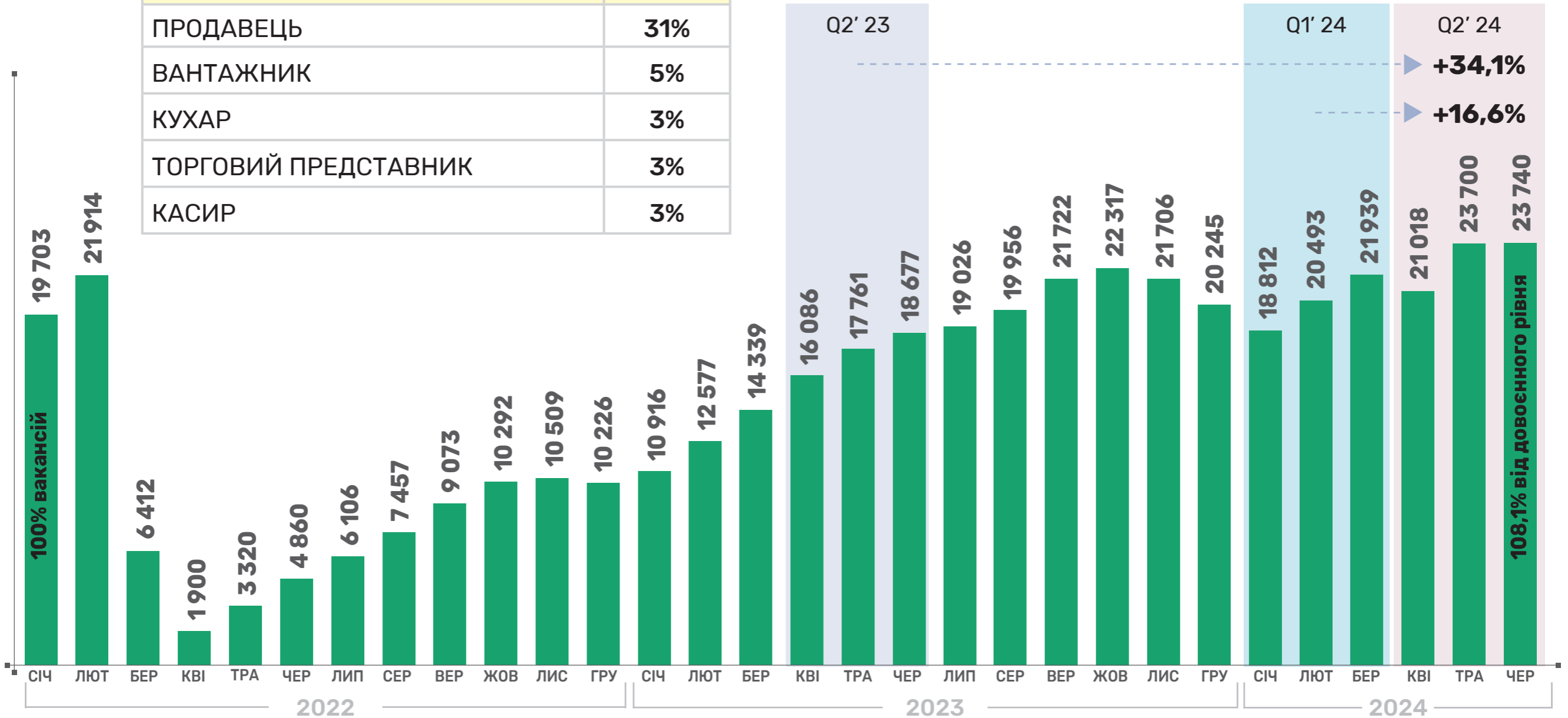
СПІЛЬНИЙ ПРОЕКТ



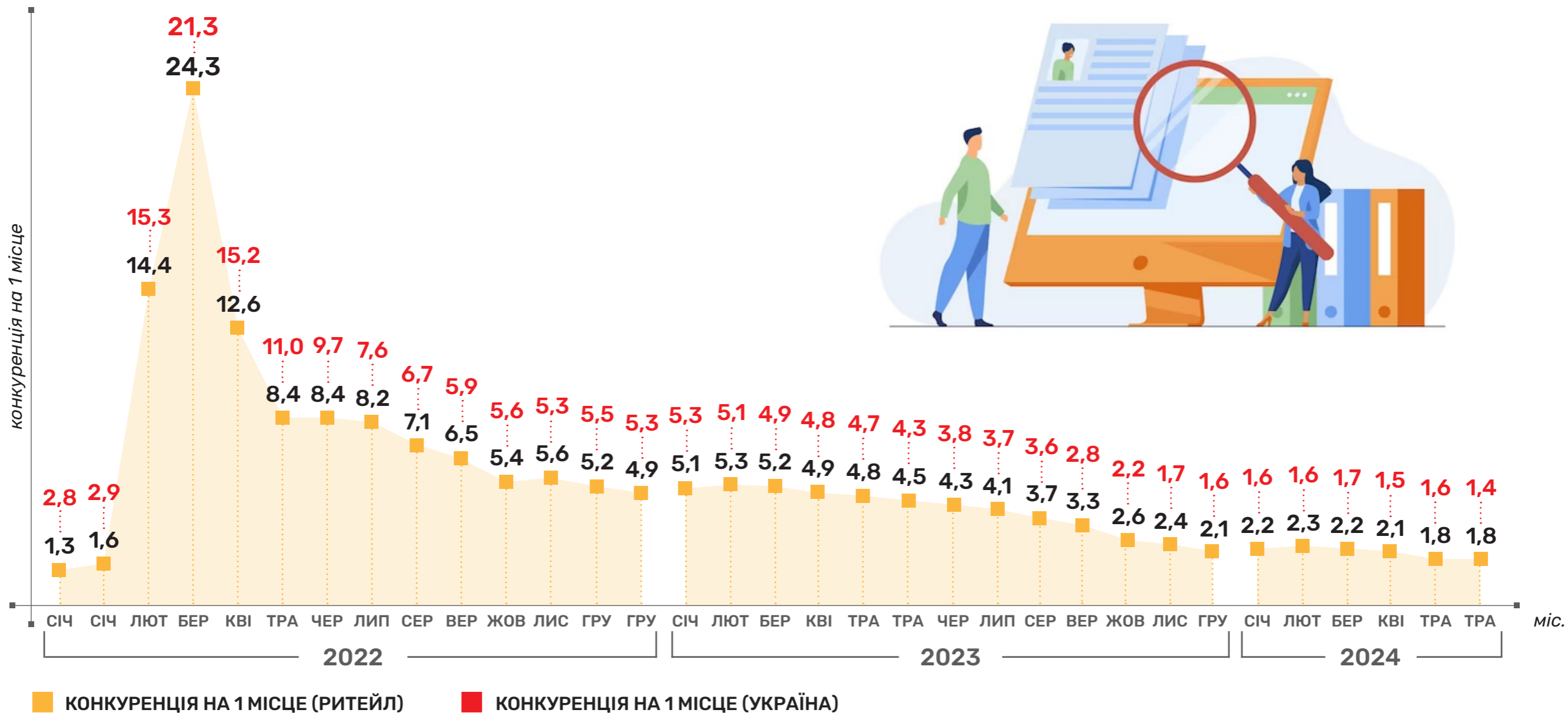
Кількість вакансій | РИТЕЙЛ |

СПІЛЬНИЙ ПРОЕКТ

Найпопулярніші вакансії (торгівля)	Частка
ПРОДАВЕЦЬ	31%
ВАНТАЖНИК	5%
КУХАР	3%
ТОРГОВИЙ ПРЕДСТАВНИК	3%
КАСИР	3%



Кількість кандидатів на одну вакансію у 2022, 2023 та у 2024 році в Україні та Ритейлі



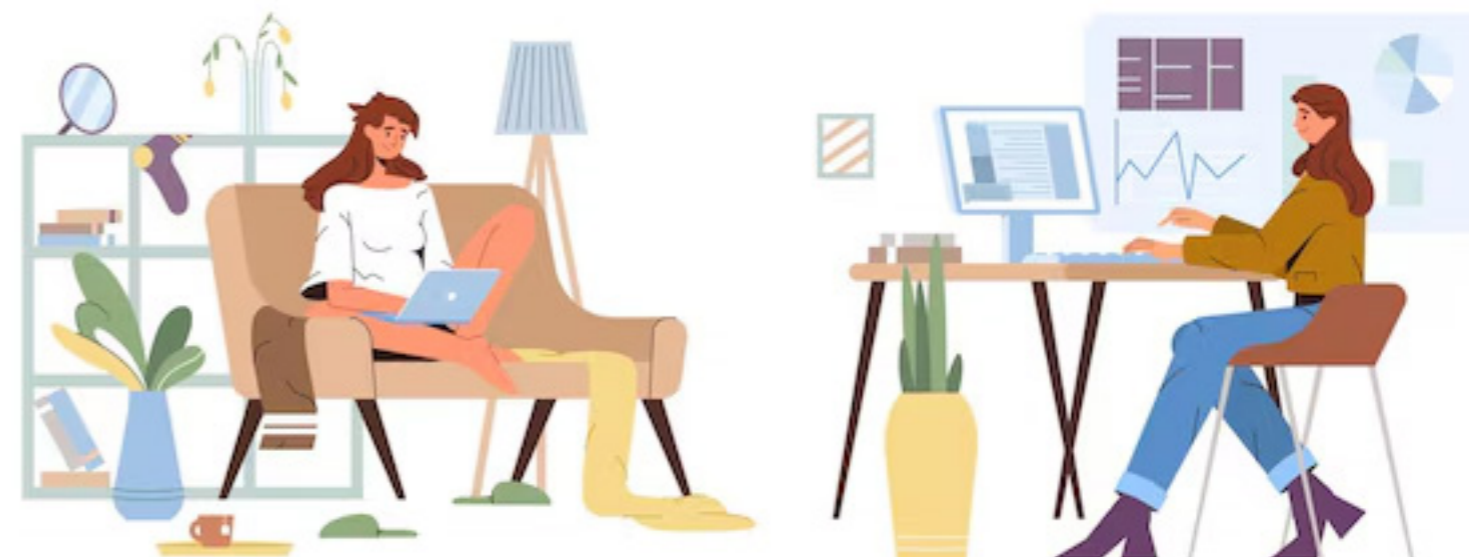
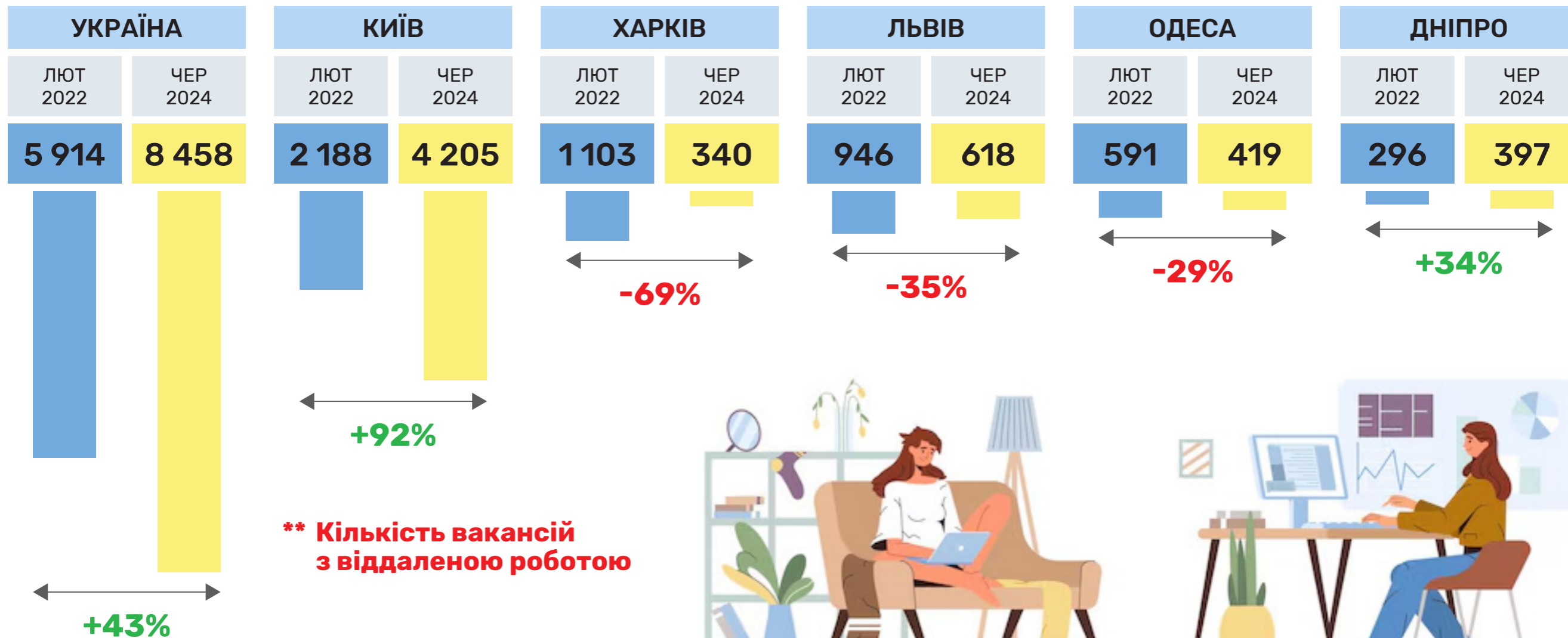
Професії з найбільшою кількістю резюме

НАЗВА ВАКАНСІЙ	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024
ПРОДАВЕЦЬ-КОНСУЛЬТАНТ	51 745	43 762	41 420	38 965	40 824	33 209
СПЕЦІАЛІСТ З ПРОДАЖУ	31 289	27 723	28 676	26 485	28 019	22 793
ВОДІЙ	33 093	26 700	24 402	25 153	24 247	21 008
РОБОТА БЕЗ КВАЛІФІКАЦІЇ/ДОСВІДУ	14 934	14 267	14 181	17 146	18 424	16 602
ОФІЦІАНТИ/БАРМЕНИ/ХОСТЕСС	12 116	14 486	13 632	13 310	13 366	13 359

Q2'24 Δ Q1'24	
ПРОДАВЕЦЬ-КОНСУЛЬТАНТ	-19%
СПЕЦІАЛІСТ З ПРОДАЖУ	-19%
ВОДІЙ	-13%
РОБОТА БЕЗ КВАЛІФІКАЦІЇ/ДОСВІДУ	-10%
ОФІЦІАНТИ/БАРМЕНИ/ХОСТЕСС	0%

Q2'24 Δ Q2'23	
ПРОДАВЕЦЬ-КОНСУЛЬТАНТ	-24%
СПЕЦІАЛІСТ З ПРОДАЖУ	-18%
ВОДІЙ	-21%
РОБОТА БЕЗ КВАЛІФІКАЦІЇ/ДОСВІДУ	16%
ОФІЦІАНТИ/БАРМЕНИ/ХОСТЕСС	-8%

Як змінилась ситуація з віддаленою роботою в порівнянні з довоєнним станом





**ОБОРОТ
ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В 2023 РОЦІ
ТА ЗА 6 МІСЯЦІВ 2024 РОКУ**

**СКІЛЬКИ ПОДАТКІВ ІЗ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ
СПЛАТИЛИ РИТЕЙЛЕРИ ТА СКІЛЬКИ
УКРАЇНЦІВ ЗАБЕЗПЕЧИЛИ РОБОТОЮ В 2024**

ОБОРОТ RETAIL РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ країни і членів RAU в 2023



YC MARKET
by YouControl

АНАЛІТИКА

ОБОРОТ RETAIL TOTAL
РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ, 2023 р.

ОБОРОТ RETAIL 2023
ЧЛЕНИ RAU 100 КОМПАНІЙ

1539,6
млрд грн



958,6
млрд грн



62%

Частка членів RAU від
обороту Retail Total

+30%

Ринок Retail Total
2023 до 2022

+28%

Ринок Retail (члени RAU)
2023 до 2022

Джерело даних: *** За даними офіційної податкової звітності, наданої компаніями сфери торгівлі за 2023 рік.

*** Дослідження проведене RAU та YC MARKET



FOOD



NON-FOOD



PHARMACEUTICS



JEWELLERY

RETAIL



ЧЛЕНИ RAU



FASHION



ELECTRONICS



CAR REFUELING



BUILDING MATERIALS

**КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ
ЗАДІЯНИХ В РИТЕЙЛІ
(члени RAU, 104 компанії)**

**СУМА СПЛАЧЕНИХ ПОДАТКІВ
ІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ**



418 096

Показник середньої заробітної
плати в Україні (червень 2024 року)
за даними Пенсійного фонду України

18 806 грн. **63** коп.

>19,6
млрд
грн

9,2
млрд
грн

18%
ПДФО
1,5%
ВЗ

10,4
млрд
грн

22%
ЄСВ



NUM8ERZ
DATA BECOMES PROFIT



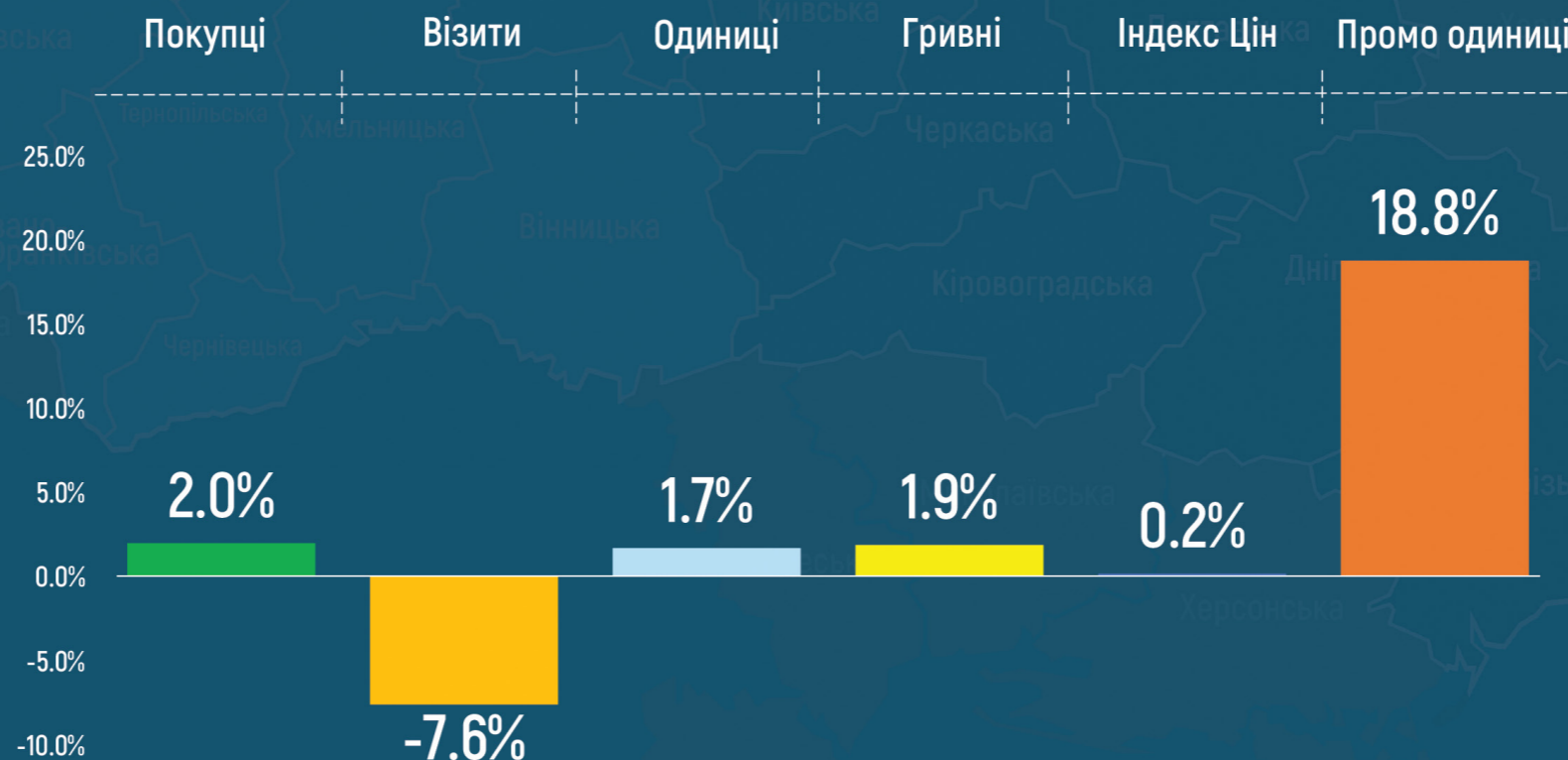
RAU

СПІЛЬНИЙ ПРОЄКТ

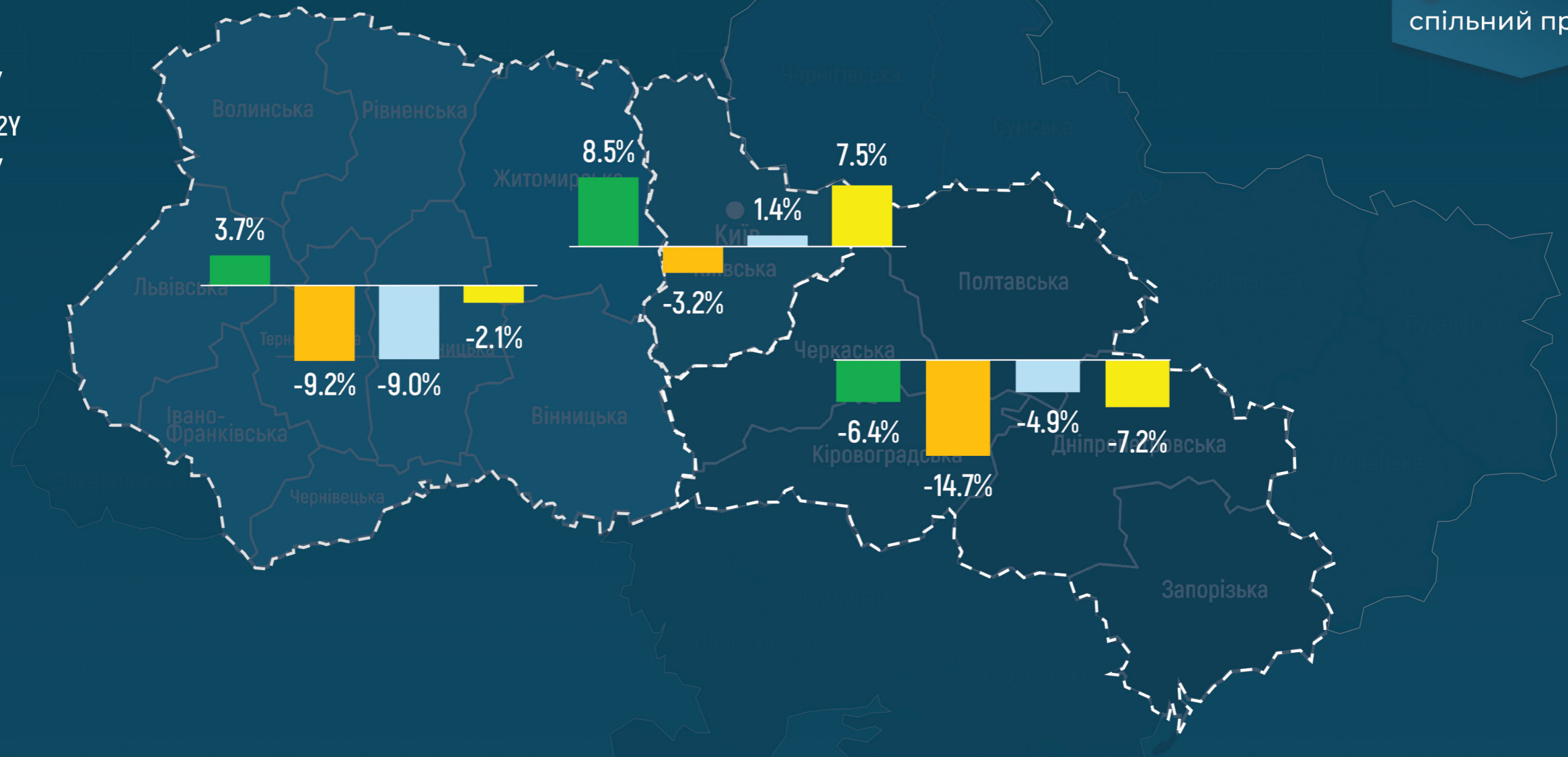
**ТРЕНДИ
ПОВЕДІНКИ ПОКУПЦІВ
ФУД-РИТЕЙЛУ УКРАЇНИ
9 міс. 2023 VS 9 міс. 2024**

В 2024 році в Українському Фуд Рітейлі було зростання на **-2%** продажів (од. та грн) за рахунок **повернення людей**, суттєве зниження кількості візитів в магазини (**-7.6%**) та значна активізація промоцій (**+18%**)

2024 vs 2023 (9 місяців, L4L)



- Люди Y2Y
- Візити Y2Y
- Одиниці Y2Y
- Гривні Y2Y



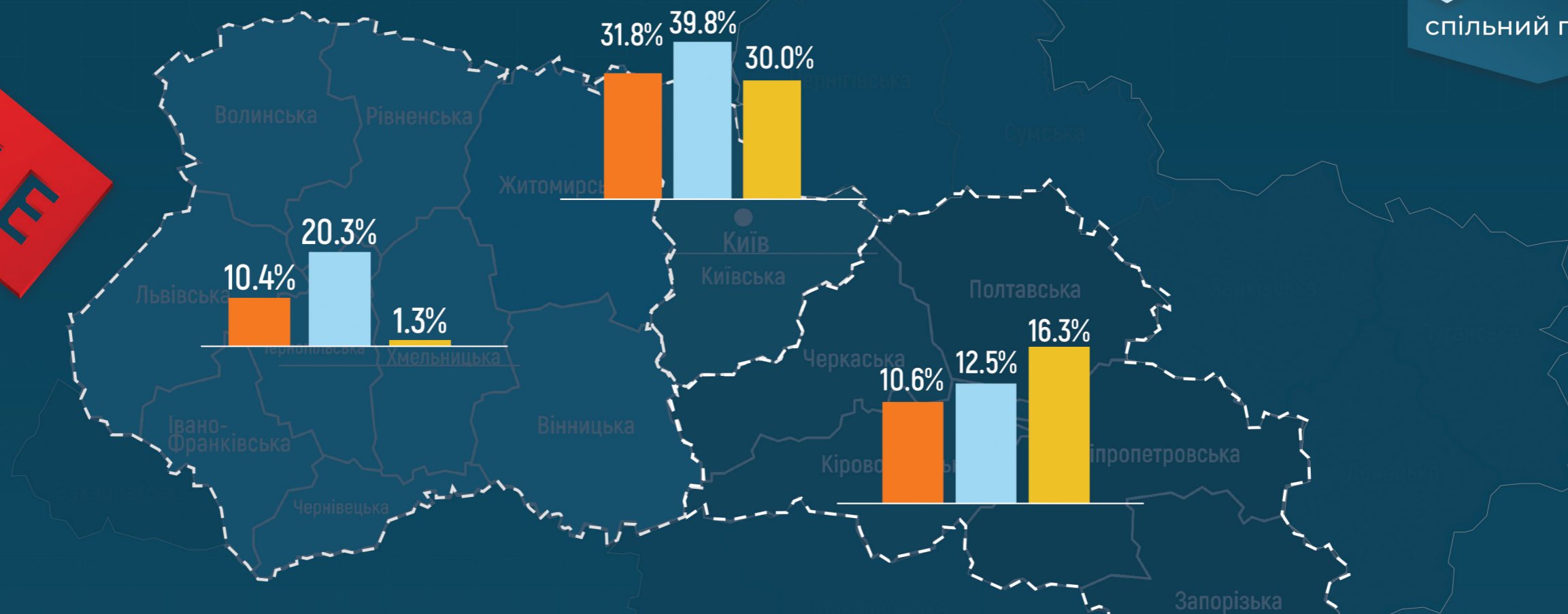
Зменшення кількості візитів на 1 людину по всіх регіонах -3%-15%.

Найбільш чутливе зниження трафіку відносно 2023 року спостерігається на Сході -14.7%.

В Києві відчутно збільшилась кількість людей (+8.5%)



- Промо одиниці Y2Y
- Промо гривні Y2Y
- Доля промо Y2Y



На Заході доля промо майже незмінна в порівнянні з 2023 р, а люди в промо шукають більш дорогі товари відносно інших регіонів.

Схід активізувався, хоча і відстає від Києва, де зібрались основні «черріпікери» країни



ЄРМАКОВА ЯНА

Керівник відділу аналітики RAU

ДО ПЕРЕМОГИ РАЗОМ!
З ПОВАГОЮ, АСОЦІАЦІЯ РИТЕЙЛЕРІВ УКРАЇНИ

